

REGULAMIN KONKURSU

"Żywiec Białe"

Obowiązujący od 18.02.2026

1. Organizator i czas trwania

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "Żywiec Białe" (dalej: "**Konkurs**") jest "Artegence" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-583) przy ulicy Wołoskiej 9a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463597, NIP: 5213648006, REGON: 146656210 o kapitale zakładowym 153 000,00 zł (dalej: "**Organizator**").
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Grupa Żywiec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żywcu (34-300) przy ul. Browarnej 88, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001043826, NIP: 5530007219, REGON: 070511111, o kapitale zakładowym 25 678 350,00 zł, która jest fundatorem nagród w Konkursie (dalej: "**Fundator**").
- 1.3. Konkurs organizowany jest przy udziale "Żabka Polska" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-586) przy ulicy Stanisława Matyi 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, NIP 5223071241, REGON: 365388398, o kapitale zakładowym 113 215 000 zł (dalej: "**Sieć Żabka**").
- 1.4. W Konkursie można wziąć udział od dnia **18.02.2026** roku do dnia **24.02.2026** roku (dalej: "**Okres Trwania Konkursu**") - w tym okresie należy dokonać Zakupu Promocyjnego umożliwiającego udział w Konkursie, natomiast Zgłoszenia udziału w Konkursie można dokonać do dnia 26.02.2026 roku.
- 1.5. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: "**Regulamin**"). Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja marki "**Żywiec**".
- 1.8. Konkurs prowadzony jest we wszystkich sklepach sieci **Żabka** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: "**Sklepy**"). Adresy oraz lista Sklepów biorących udział w Konkursie dostępne są na stronie: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
- 1.9. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Programu "ŻAPPKA" dla użytkowników aplikacji od wersji 4.0 dostępnego pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-zappka>.

2. Uczestnik

- 2.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w każdym czasie.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do zapoznania z treścią Regulaminu i jego przestrzegania. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt 2.5. Regulaminu, uczestnikiem Konkursu (dalej: "**Uczestnik**") może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art.

22¹ ustawy z 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:

- a) ukończyła 18 rok życia,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

2.4. Udział w Konkursie następuje w sposób wskazany w Regulaminie.

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora oraz Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez "członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów;
- b) osoby fizyczne prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, w której otrzymane Nagrody stanowią przychód uzyskany z tej działalności.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. Udział w Konkursie możliwy jest wyłącznie w Okresie Trwania Konkursu.

3.2. Produktami promocyjnymi, które należy kupić w Sklepie w celu wzięcia udziału w Konkursie są wybrane piwa marki Żywiec (piwa produkowane przez Grupę Żywiec sp. z o.o.) dostępne w Sklepie w Okresie Trwania Konkursu (dalej: **"Produkty Promocyjne"**). Lista zawierająca wykaz wszystkich Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu.

3.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Trwania Konkursu:

- a) posiadać zarejestrowane konto w aktualnej wersji aplikacji mobilnej Żappka (dalej: **"Aplikacja"**) oraz posiadać urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
- b) być aktywnym uczestnikiem programu lojalnościowego Aplikacji,
- c) dokonać zakupu minimum 2 sztuk Produktów Promocyjnych w Sklepie i zeskanować Aplikację podczas zakupów (dalej: **"Zakup Promocyjny"**),
- d) odebrać w Aplikacji dedykowany kod (poprzez odblokowanie wyzwania w Aplikacji), pozwalający na wzięcie udziału w Konkursie (dalej: **"Kod Promocyjny"**),
- e) dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (dalej: **"Zgłoszenie"**) za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.smakizimywz.pl (dalej: **"Strona Konkursowa"**), w tym udzielić odpowiedzi (dalej: **"Odpowiedź"**) na pytanie konkursowe (dalej: **"Pytanie Konkursowe"**).

3.4. Nie jest wymagane nabycie wszystkich z 2 sztuk Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji. Zakup Promocyjny może zostać dokonany podczas jednej transakcji lub w ramach kilku transakcji dokonanych w Okresie Trwania Konkursu.

3.5. Dopuszcza się zakup wielokrotności 2 sztuk Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Konkursu – w takim przypadku każde kolejne 2 sztuki Produktów Promocyjnych stanowią odrębny Zakup Promocyjny, za który przyznawany jest Uczestnikowi Kod Promocyjny. Możliwy jest wielokrotny udział w Konkursie w Okresie Trwania Konkursu. Kolejny Zakup Promocyjny może zostać dokonany podczas tej samej transakcji lub podczas kolejnej transakcji dokonanej w Okresie Trwania Konkursu.

- 3.6. Wyboru najlepszych Odpowiedzi dokonywać będzie komisja konkursowa (dalej: "**Komisja Konkursowa**") powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa oceni poprawnie przesłane Odpowiedzi na podstawie następujących kryteriów:
- a) oryginalność Odpowiedzi,
 - b) pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
 - c) poczucie humoru Odpowiedzi.
- 3.7. Na podstawie powyższych kryteriów Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej: "**Zwycięzca**"). Organizator przewidział w Konkursie dwie nagrody główne (dalej: "**Nagroda główna**") i 20 nagród wyróżnienia (dalej: "**Nagroda wyróżnienia**"), których otrzymanie zależy od oceny Odpowiedzi przez Komisję Konkursową, przy czym autorzy 2 najlepszych Odpowiedzi spośród wszystkich Zgłoszeń otrzymają Nagrody główne, zaś autorzy kolejnych 20 Zgłoszeń z najwyższą oceną Komisji Konkursowej otrzymają Nagrody wyróżnienia.

4. Zgłoszenie i Pytania Konkursowego

- 4.1. W celu poprawnego dokonania Zgłoszenia na Stronie Konkursowej Uczestnik musi wykonać następujące kroki:
- a) wypełnić formularz Zgłoszenia (poprzez uzupełnienie adresu e-mail oraz wprowadzenie Kodu Promocyjnego),
 - b) udzielić Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe o treści: „Jesteś płatkiem śniegu. Gdzie chciałbyś spać i dlaczego?”
 - c) zaznaczyć odpowiednie obligatoryjne pola (checkboxy) - oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia, akceptację Regulaminu,
 - d) odznaczyć przycisk ReCaptcha,
 - e) wysłać Zgłoszenie za pomocą dedykowanego przycisku.
- 4.2. Jeden Kod Promocyjny można zgłosić do Konkursu tylko jeden raz. Jeśli Uczestnik zgłosi ten sam Kod Promocyjny po raz kolejny, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie zawierające dany Kod Promocyjny.
- 4.3. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej Kodów Promocyjnych przyznanych za odpowiednią liczbę Zakupów Promocyjnych, to wówczas Uczestnik może dokonywać wielokrotnych Zgłoszeń w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych unikalnych Kodów Promocyjnych, pod warunkiem udzielania każdorazowo innej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
- 4.4. O prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej oraz wiadomość e-mail przesłaną na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w ramach Zgłoszenia.
- 4.5. Uczestnik jest uprawniony do przesłania Odpowiedzi wyłącznie własnego autorstwa. Zabrania się wykorzystywania przy tworzeniu Odpowiedzi jakichkolwiek narzędzi informatycznych działających w oparciu o sztuczną inteligencję, w tym modeli językowych. Odpowiedzi niespełniające tych wymogów nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych leżących po stronie Uczestnika lub dostawcy sieci.
- 4.7. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych nieistotnych dla oceny merytorycznej Zgłoszenia, ale koniecznych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, Organizator może wezwać Uczestnika do ich uzupełnienia w terminie 3 dni kalendarzowych pod rygorem odrzucenia Zgłoszenia.
- 4.8. Pod rygorem odrzucenia Zgłoszenia i wykluczenia Uczestnika z Konkursu zabronione jest zamieszczanie w Odpowiedzi następujących treści:
- a) treści lub symboli sprzecznych z przepisami prawa,

- b) treści lub symboli naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste jak również prawa Organizatora lub Sieci Żabka,
 - c) treści o charakterze obscenicznym lub pornograficznym,
 - d) treści lub symboli propagujących przemoc, dyskryminację, wzywających do nienawiści na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, bądź powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarne,
 - e) treści promujące produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych.
- 4.9. Zabronione jest ponadto korzystanie z jakichkolwiek technik informatycznych lub organizacyjnych w celu:
- a) uzyskania Kodu Promocyjnego w inny sposób niż dokonanie Zakupu Promocyjnego lub przystąpienie do Konkursu bez użycia ważnego Kodu Promocyjnego,
 - b) wykorzystywania luk lub błędów w funkcjonowaniu Strony Konkursowej w celu ingerencji w jej prawidłowe działanie.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, wobec którego poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż jego Zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem postanowień Regulaminu, a także do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie działania w systemie Organizatora. Adres IP Uczestnika zostanie zablokowany również w przypadku stwierdzenia wielokrotnych, nieskutecznych prób wprowadzania Kodu Promocyjnego. Informacja o odrzuceniu Zgłoszenia jak i wykluczeniu z Konkursu zawiera uzasadnienie tych działań.
- 4.11. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z Konkursu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: grupazywiec@artegence.com. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną. Organizator rozpatrzy sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. Brak rozstrzygnięcia we wskazanym terminie skutkuje uwzględnieniem sprzeciwu.

5. Nagrody

- 5.1. Organizator przewidział w Konkursie 2 Nagrody główne oraz 20 Nagród wyróżnienia (dalej łącznie: "**Nagrody**").
- 5.2. Na Nagrody składają się;
- a) Nagroda główna - Voucher o wartości 1596 zł na wyjazd do Żywca – WEEKEND w Hotel Żywiecki****Medical Spa & Sport dla 2 osób na 2 noce wraz ze śniadaniem i obiadową kolacją ("**Voucher**") oraz zaproszenie do Muzeum Browaru w Żywcu, na które składają się bilety wstępu dla 2 osób ("**Zaproszenie**") o łącznej wartości 180 zł,
 - b) Nagroda wyróżnienia - Zestaw walizek Żywiec: 2 średniej wielkości walizki (67cm x 45 cm x 25 cm) oraz jedna mała walizka (55cm x 20 cm x 36 cm) ("**Walizki**").
- 5.3. Voucher może być realizowany wyłącznie na warunkach i zasadach określonych w regulaminie jego realizacji. Zasady realizacji Vouchera zamieszczone są w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 5.4. Voucher jest ważny przez okres 12 miesięcy od daty jego wystawienia. Niewykorzystanie Vouchera w terminie ważności skutkuje utratą prawa do jego realizacji bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 5.5. Zasady realizacji Zaproszenia zamieszczone są w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za warunki realizacji Vouchera i Zaproszenia określone przez podmiot trzeci będący jego wystawcą, w tym za ograniczenia dotyczące dostępności terminów lub usług.
- 5.7. Ten sam Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę w ramach Konkursu.

- 5.8. Komisja Konkursowa przyznając Nagrody będzie brała pod uwagę Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, które zostały udzielone przez Uczestników od dnia 18 lutego 2026 roku do godziny 00:01 do dnia 26 lutego 2026 roku do godziny 23:59.
- 5.9. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do dnia 13.03.2026 r. za pośrednictwem wiadomości email wysłanej przez Organizatora na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Organizator skontaktuje się wyłącznie ze Zwycięzcami Konkursu.
- 5.10. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymanej Nagrody na osoby trzecie. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani żądania wydania Nagrody w inny sposób niż wskazany w Regulaminie. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.
- 5.11. Nagrody wymienione w Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę ani żadną inną formę gratyfikacji.
- 5.12. Nagrody otrzymane przez Zwycięzców Konkursu stanowią przychód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: "**Ustawa PIT**").
- 5.13. Uczestnik Konkursu, który wygra jedną z Nagród, o których mowa w pkt 5 Regulaminu, otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną (dalej: "**Dodatek**"). Wartość Dodatku będzie odpowiadać wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, oraz ubruttowieniu kwoty tego podatku.
- 5.14. Dodatek nie zostanie wypłacony Zwycięzcom, lecz w całości przeznaczony zostanie na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator, jako płatnik, zgodnie z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 42 ustawy o PIT, przekaże należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

6. Odbiór Nagrody

- 6.1. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu nie później niż do dnia 13.03.2026 r.
- 6.2. W przesłanej wiadomości Organizator wezwie Zwycięzcę do wejścia, w terminie 5 dni kalendarzowych, na dedykowaną podstronę internetową poprzez link podany w treści wiadomości oraz do wypełnienia elektronicznego oświadczenia (dalej: "**Oświadczenie**"). W Oświadczeniu Zwycięzca zobowiązany jest podać prawidłowe i kompletne dane niezbędne do przekazania Nagrody. Brak spełnienia tego wymogu w terminie skutkuje utratą prawa do Nagrody.
- 6.3. Nagrody wysyłane są Zwycięzcom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w pkt 6.2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Zwycięzcy nie później niż do dnia 31.03.2026 r., przy czym:
- a) Vouchery zostaną przekazane Zwycięzcy drogą elektroniczną na adres poczty e-mail podany w Oświadczeniu, ,
 - b) Zaproszenie zostanie wysłane do Zwycięzcy pocztą na adres podany w Oświadczeniu.
 - c) Walizki zostaną wysłane do Zwycięzcy na adres podany w Oświadczeniu.
- 6.4. Dodatek, o którym mowa w pkt 5 powyżej przekazywany jest na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
- a) niespełnienia lub naruszenia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie,
 - b) złożenia oświadczenia o rezygnacji z Nagrody.
- 6.6. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Uczestnika lub jej nieodebrania w terminie, Organizator może przyznać tę Nagrodę osobie znajdującej się na liście rezerwowej, utworzonej

przez Komisję Konkursową podczas wyboru Zwycięzców. Lista rezerwowa tworzona jest w kolejności wynikającej z oceny Zgłoszeń zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w związku z przebiegiem Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację lub datę wysłania wiadomości e-mail.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9a, 02-583 Warszawa lub na adres e-mail: grupazywiec@artegence.com.
- 7.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 7.4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
- 7.5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Dane osobowe

- 8.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec (dalej: "**Administrator**").
- 8.2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
- 8.3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „**RODO**”), w następujących celach: Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem;
 - b) wypełnienia obowiązków nałożonych przez odpowiednie przepisy prawa w tym opłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń dla należności publicznoprawnych;
 - c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (tj. dochodzenia ewentualnych roszczeń Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści) - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO - nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wyrażenia sprzeciwu.
- 8.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 8.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje

marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

8.6. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.

8.7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- a) prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- b) prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora,
- d) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.8. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

8.9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

9. Kontakt

9.1. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: grupazywiec@artegence.com.

9.2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiedzieć na pytania Uczestników w możliwie najkrótszym czasie.

9.3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na Stronie Konkursowej.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu.

10.2. Wszelkie materiały promocyjne i reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn:

- a) zapobieżenia udziałowi w Konkursie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
- b) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu,
- c) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu,
- d) zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

10.4. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie Konkursowej i wchodzi w życie po 3 dniach od ich publikacji.

- 10.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 10.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, w tym awarie sprzętu, oprogramowania, sieci telekomunikacyjnych, które mogą wpływać na przebieg Konkursu.
- 10.7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 10.8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

Załącznik nr 1 – Wykaz Produktów Promocyjnych

Produkt	EAN
PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,5L B.ZWR	5901559953531
PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0.0% 0,5L B.ZWR	5900699103219
PIWO ŻYWIEC BIAŁE BRZOSKW 0,5L B.ZWR	5900699108948
PIWO ŻYWIEC BIAŁE MALINA 0,5L B.ZWR	5900699108924
PIWO ŻYWIEC BIAŁE WIŚNIA 0,5L B.ZWR	5900699111252
PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,33L PUSZ	5900699109020
PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,33L PUSZ	5900699113379

Załącznik nr 2 – Zasady realizacji Vouchera

1. Voucher ważny przez 1 rok od daty jego wystawienia,
2. W celu realizacji Vouchera konieczna jest wcześniejsza rezerwacja terminu za pośrednictwem:
 - a. tel. : +48 33 506 50 80 lub,
 - b. tel. kom. : +48 662 071 471 lub,
 - c. e-mail: repcja@hotel-zywiecki.pl.
3. Z możliwości rezerwacji z wykorzystaniem Vouchera wyłączone są następujące okresy:
 - a. Wielkanoc 2026 r. (03-6.04)
 - b. Wielkanoc 2027 r. (26-29.03)
 - c. Boże Narodzenie 2026 r. i 2027 r. (23-28.12)
 - d. Sylwester 2026 r. (30.12 – 1.01)
 - e. Długie weekendy 2026 r. (majowy: 01-03.05, czerwcowy 04-0 7.06).
 - f. Długie weekendy 2027 r. (majowy: 01-03.05, czerwcowy 27-30.06).
4. Voucher w wersji oryginalnej do okazania w dniu zameldowania w Hotelu Żywiecki**** Medical Spa & Sport z przydzielonym numerem identyfikacyjnym.
5. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.

Załącznik nr 3 – Zasady realizacji Zaproszenia

1. Na zaproszenie składają się 2 bilety ważne na okaziciela uprawniające do jednorazowej wizyty w Muzeum Browaru.
2. Zaproszenie jest ważne przez 12 miesięcy od daty jego wydania.
3. W celu realizacji Zaproszenia konieczna jest rezerwacja telefoniczna, mailowa lub przez panel rezerwacyjny muzeum i podanie numeru Zaproszenia.
4. W dniu zwiedzania prosimy zgłosić się z Zaproszeniem w wersji fizycznej w recepcji muzeum, celem realizacji rezerwacji i odbioru biletów wstępu.
5. Szczegóły regulujące pobyt na terenie obiektu są dostępne w Regulaminie Muzeum na stronie www.muzeumbrowaru.pl.